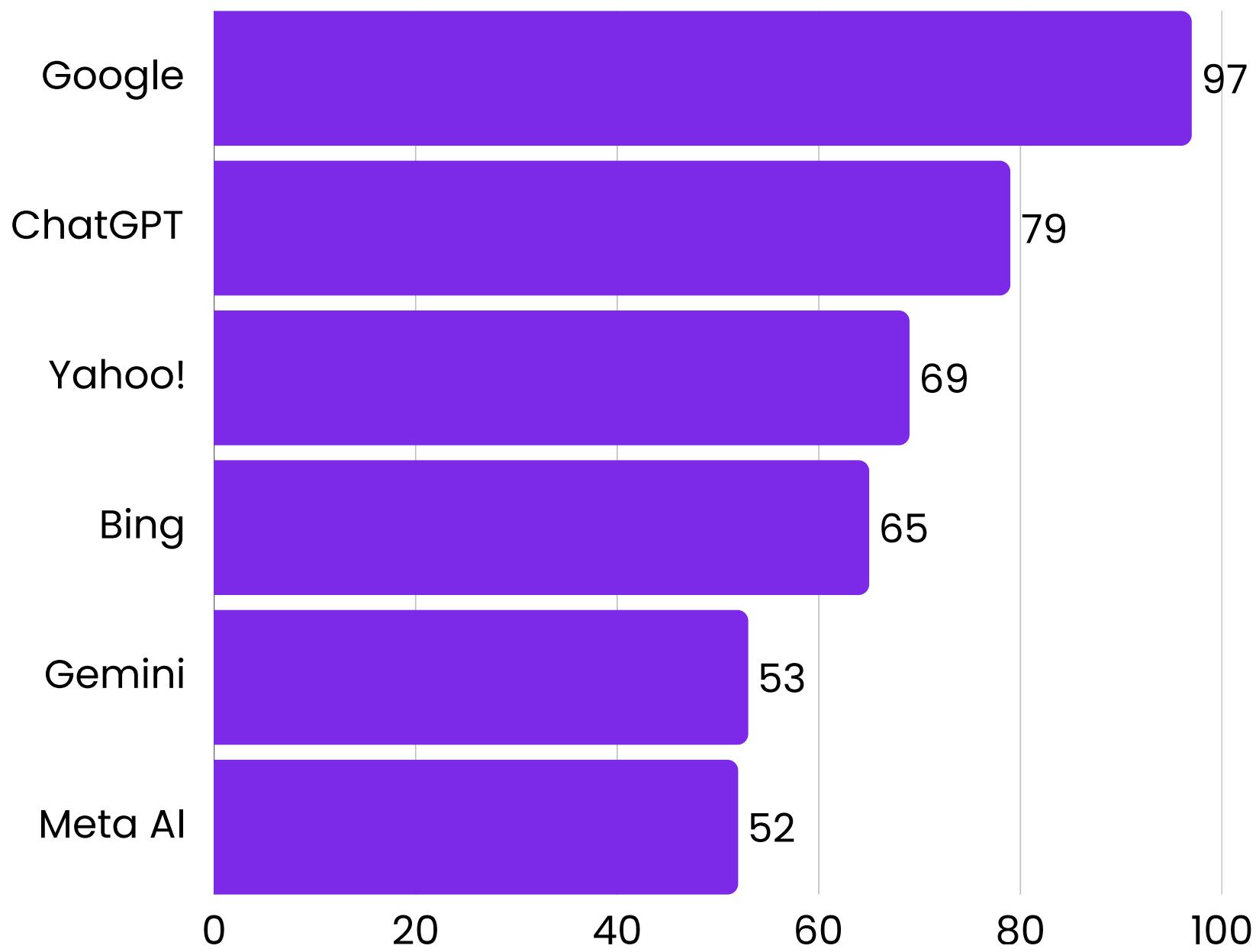




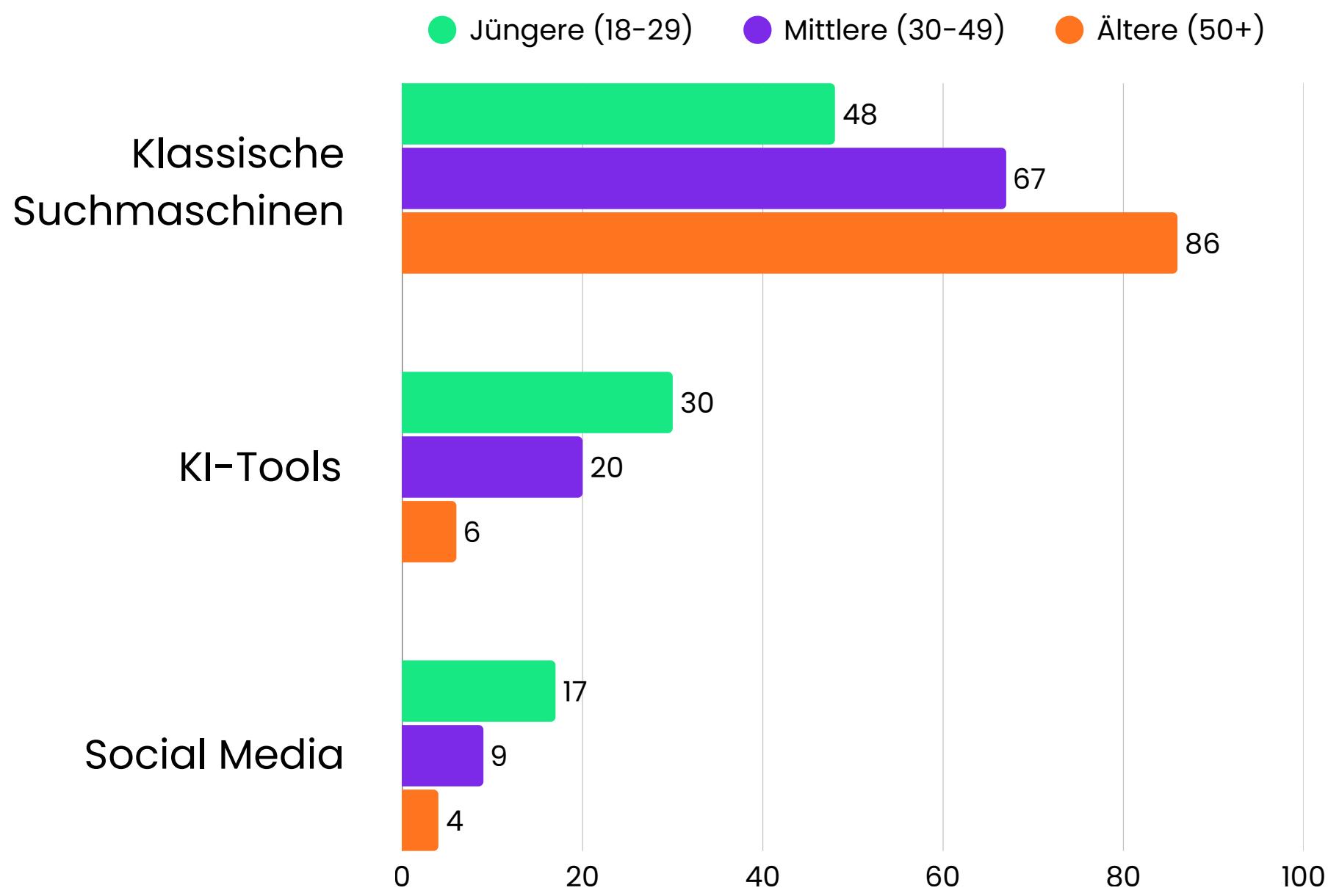
TRENDSTUDIE

WIE KI DIE ONLINE-SUCHE VERÄNDERT

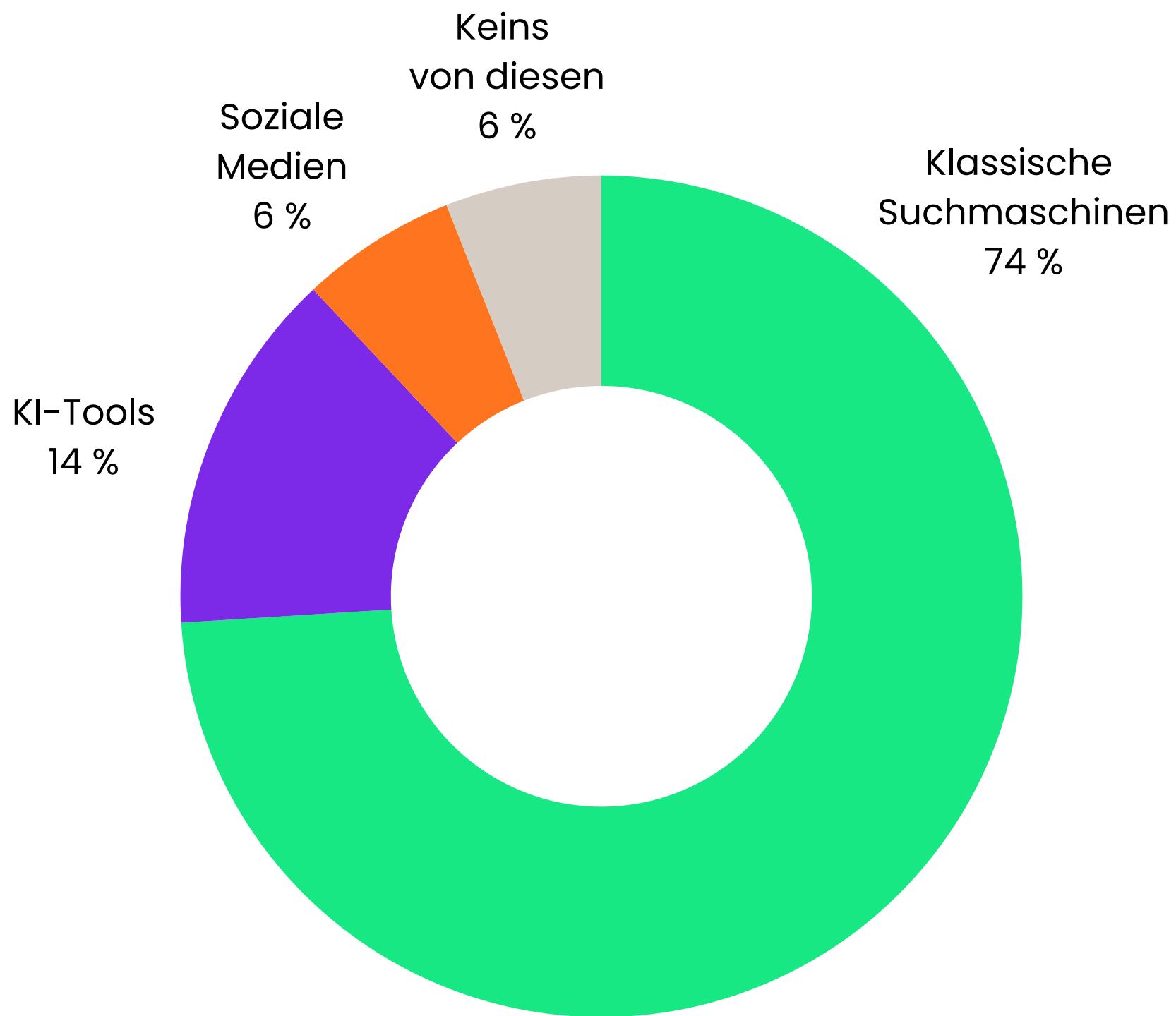
Bekanntheit von Suchmaschinen & KI-Tools



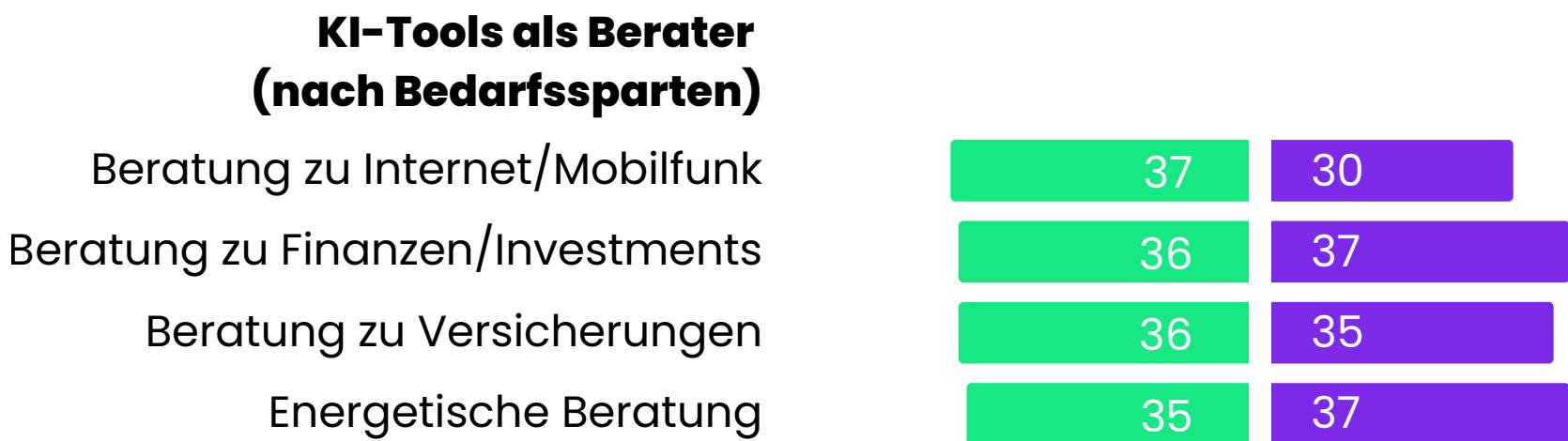
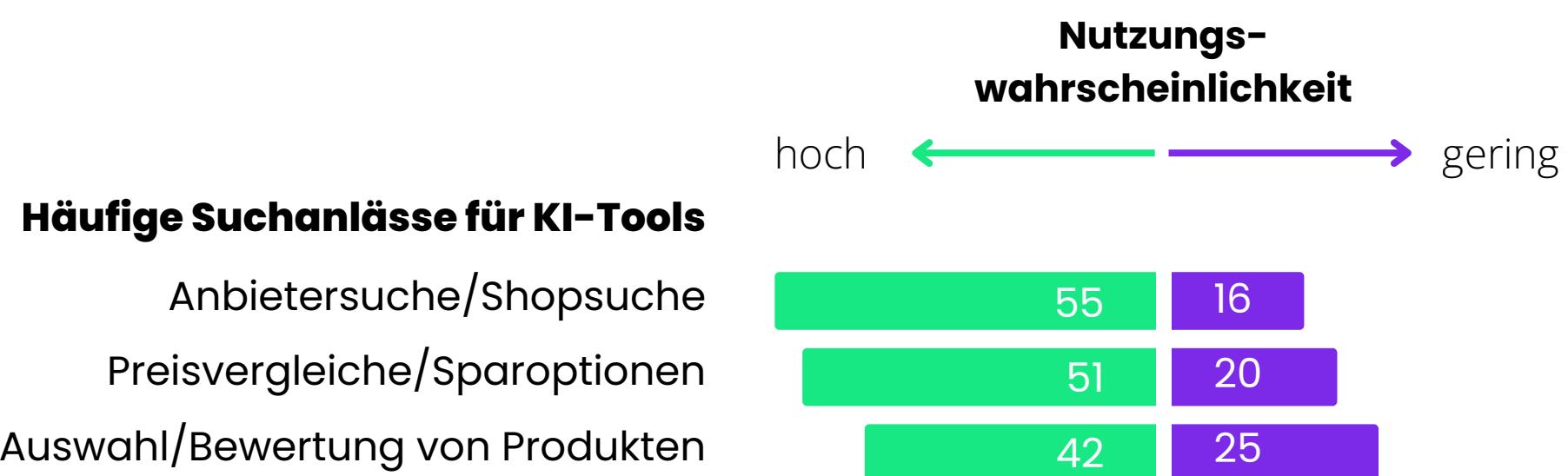
Präferenz für Online-Suchmedien differenziert nach Altersklassen



Bevorzugtes Medium für Online-Suche nach Produkten oder Dienstleistungen



Nutzerpotenzial von KI-Tools in verschiedenen Informationsfeldern & Konsumbereichen



WIRD DEIN UNTERNEHMEN VON DER KI GEFUNDEN?

Mache jetzt den Test auf
geo-tool.com

