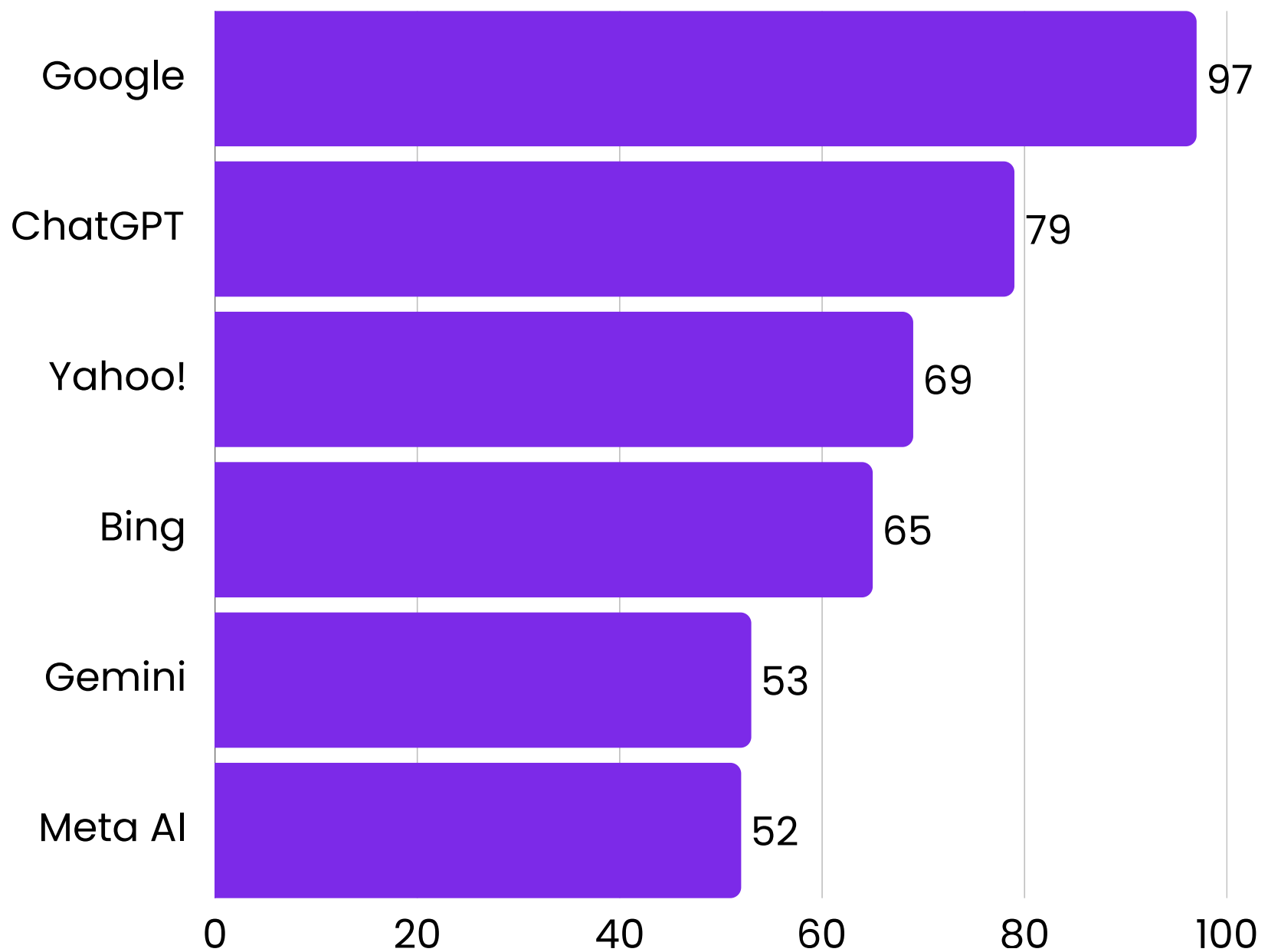




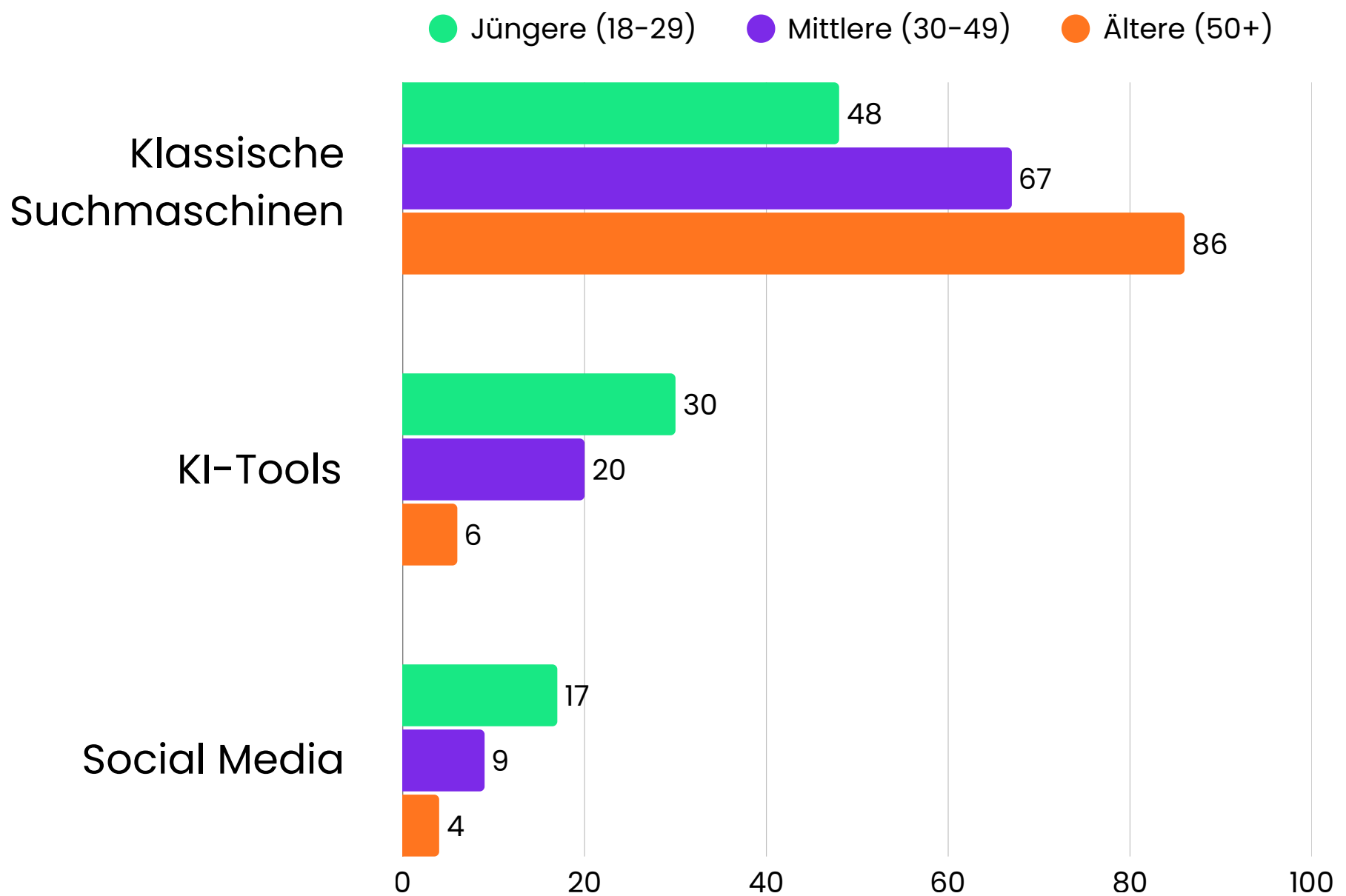
TRENDSTUDIE

# WIE KI DIE ONLINE-SUCHE VERÄNDERT

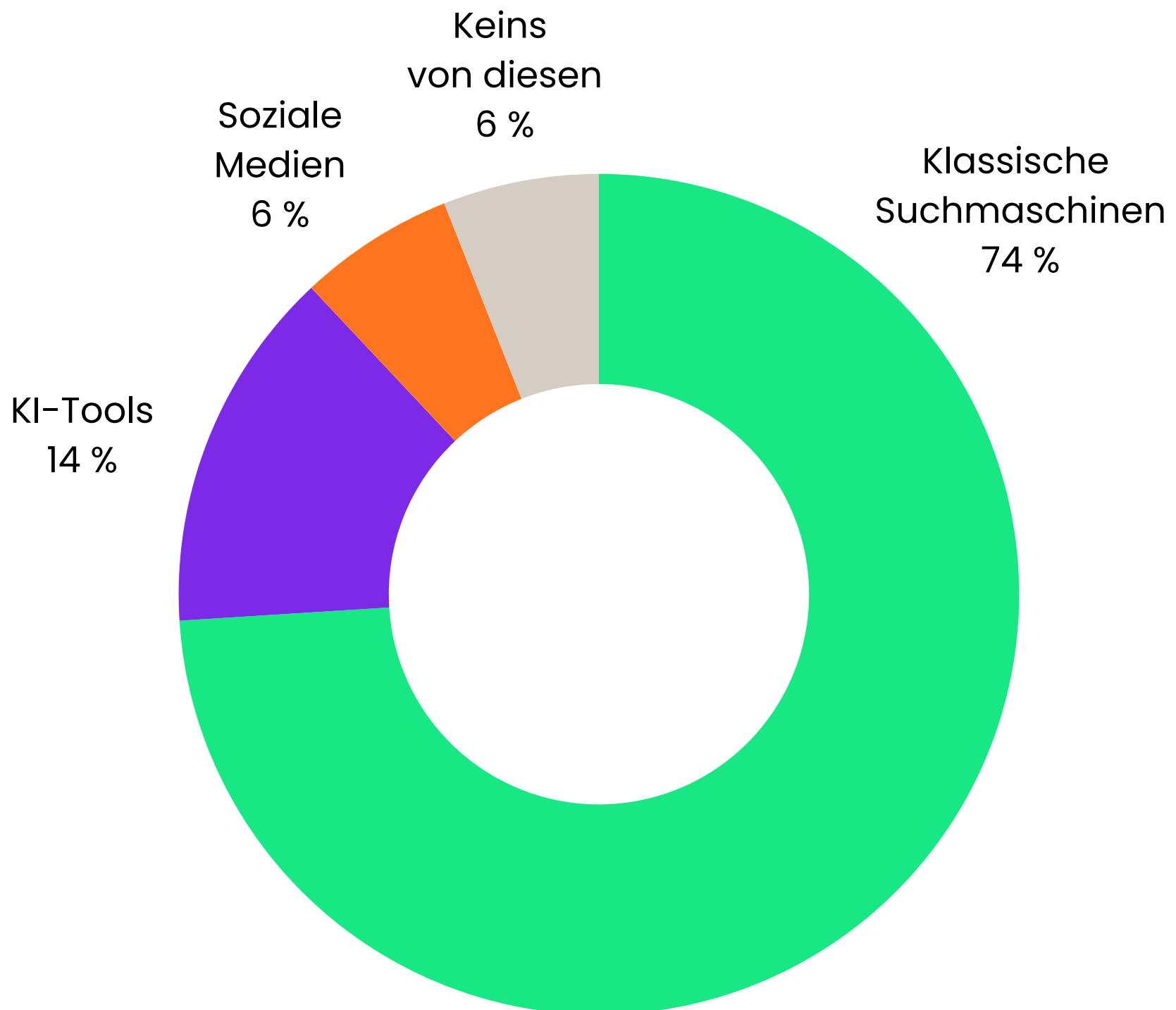
# Bekanntheit von Suchmaschinen & KI-Tools



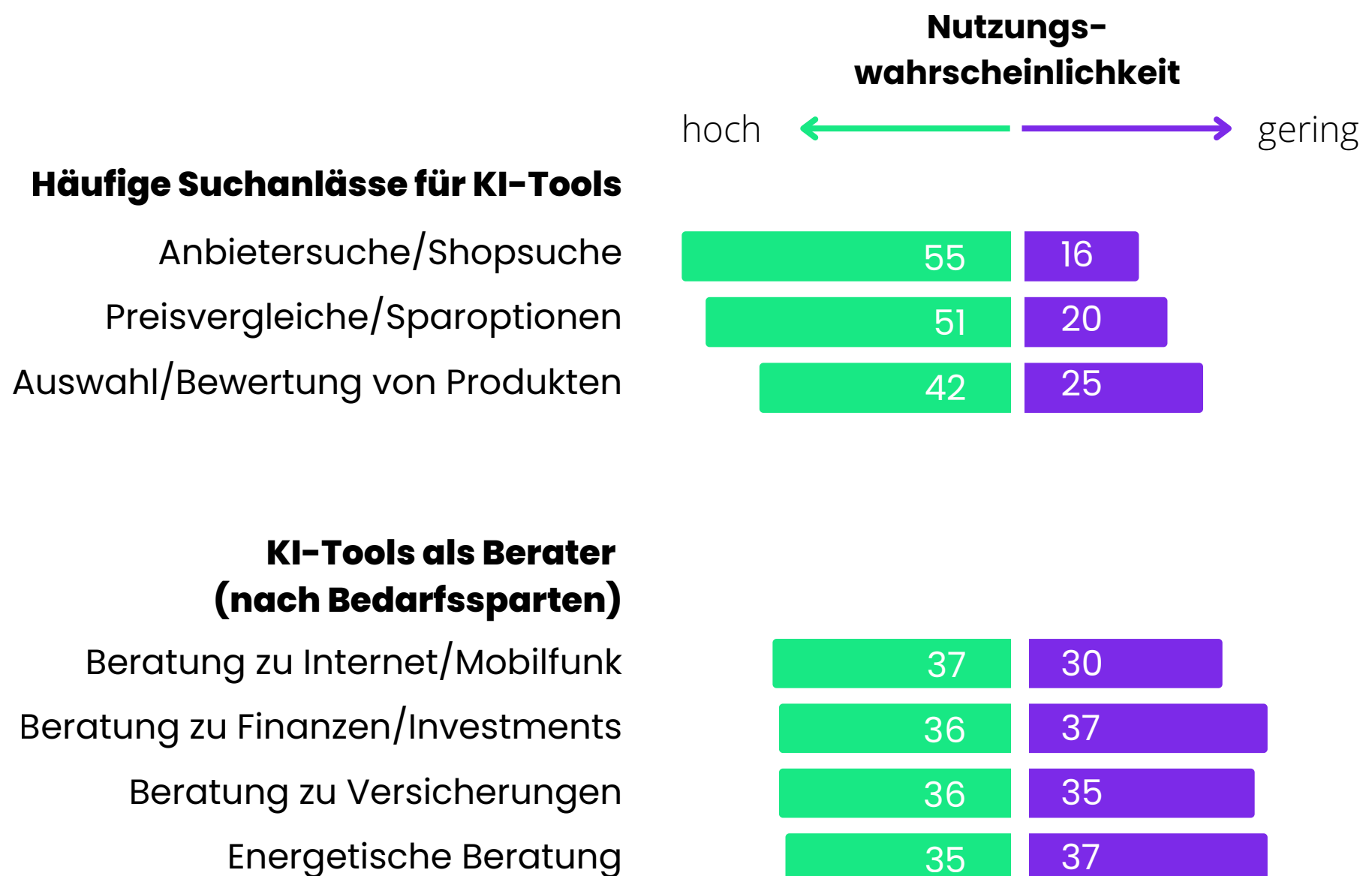
# Präferenz für Online-Suchmedien differenziert nach Altersklassen



# Bevorzugtes Medium für Online-Suche nach Produkten oder Dienstleistungen



# Nutzerpotenzial von KI-Tools in verschiedenen Informationsfeldern & Konsumbereichen



# WIRD DEIN UNTERNEHMEN VON DER KI GEFUNDEN?

Mache jetzt den Test auf  
**geo-tool.com**

